

## International College of Tourism and Management - ITM GmbH

Nach der Matura erhalten hier in Bad Vöslau, ca. 30 km südwestlich von Wien, junge Damen und Herren, die ihre berufliche Laufbahn in einer der am stärksten wachsenden Industrien – dem Tourismus – starten wollen, eine intensive praxisorientierte Ausbildung in englischer Sprache mit europaweit anerkanntem Abschlussdiplom.

Bei beiden Ausbildungszweigen „Hospitality and Tourism Management“ und „Wellness und Spa Management“ sind Fremdsprachen (Englisch, Französisch, Spanisch, Russisch), Managementfächer und praktisch orientierte Kurse Kernbereiche der ITM Kollegausbildung, die seit 20 Jahren mehr als 1.000 österreichische und internationale Absolventen erfolgreich abgeschlossen haben.

ITM möchte seinen Bewerbern durch das ganz persönliche Karriere-Coaching eine umfassende Beratung für ihre zukünftige Berufswahl geben. Nach erfolgreichem Abschluss der Kollegausbildung stehen den Absolventen zwei Wege offen:

Der direkte Berufseinstieg oder ein Weiterstudium an der European University in Bad Vöslau oder an anderen Partneruniversitäten in Europa und den USA.

### Dauer der Ausbildung

2 Studienjahre	ITM Diplom
1 weiteres Studienjahr	Bachelor's Degree in International Management an der European University

### Studienjahr

#### 1. Studienjahr: Oktober – Mai

Das Studienjahr beginnt Anfang Oktober und endet Ende Mai.

#### Praktikum:

In den Ferien ist ein 13 Wochen langes Pflichtpraktikum in Österreich oder im Ausland in der Fremdenverkehrswirtschaft abzulegen.

#### 2. Studienjahr: Oktober – Mai

Am Ende des 2. Studienjahres findet die Diplomprüfung statt.

### Ausbildungsstandort

Bad Vöslau, Österreich

### Ziel der Ausbildung

Die Studierenden werden für die Ausübung von operativen Managementaufgaben in der Hotellerie und der Tourismuswirtschaft, bzw. für den Wellness- und Spatourismus in folgenden Tätigkeitsfeldern ausgebildet:

- Hotellerie, Systemgastronomie und Catering,
- Touristische Transporteinrichtungen (Airline, Busunternehmen),
- Unternehmen für touristische Regionalplanung und –entwicklung,
- Sportorganisationen und –veranstalter,
- Casinos, Themenparks,
- Eventagenturen,
- Kongresszentren,
- Kunst- und Kulturbetriebe und
- Nationalparkzentren
- Kur- und Wellnesshotels,
- Medizinische Wellnessbetriebe
- Thermalhotels
- Spa Resorts

**Lektorenteam**

Österreichische und internationale Lehrende mit mehrjähriger Erfahrung in der Hotellerie und Tourismuswirtschaft unterrichten die multikulturelle Studentenschaft bei ITM. Der Unterricht erfolgt in Kleingruppen wodurch es den Lehrenden möglich ist auf die Bedürfnisse der Studierenden individuell einzugehen.

**Aufnahmebedingungen**

- Reifeprüfungszeugnis
- Berufsreifeprüfung
- Studienberechtigungsprüfung

**Ausbildungsgrad und Berechtigungen**

Der Abschluss erfolgt durch die Ablegung einer Diplomprüfung am Ende des vierten Semesters. Die Absolventen erhalten den Berufstitel "Touristikkauffrau" bzw. "Touristikkaufmann".

Der positive Abschluss des Kollegs für Tourismus und Freizeitwirtschaft ersetzt die Unternehmerprüfung und ermöglicht nach einjähriger einschlägiger Praxis den direkten Zugang zum Hotel- und Gastgewerbe.

**Unterkunft**

Der neue ITM Campus liegt im Zentrum Bad Vöslau und bietet modernste Infrastruktur und ein einmaliges Lehrkonzept für die Studierenden. Die Studenten werden nicht nur in den großzügig angelegten Seminarräumen, sondern auch an den Gästen geschult und üben ihr praktisches Know-How unter professioneller Leitung im College Garden Hotel\*\*\*. Das Hotel befindet sich direkt am Campus und bietet moderne, freundliche und vollständig möblierte Einzel- (410 €/Monat) und Doppelzimmer (280 €/Monat) für Studierende, die direkt am Campus wohnen möchten.

**Kosten für Einstieg in das 1. Studienjahr**

	EU in Euro	NON EU in Euro
Anmeldegebühr	700,00	1.400,00
Studiengebühr	6.200,00	8.950,00
Bücher	580,00	580,00
Arbeitskleidung, Messerset	260,00	260,00
Versicherung	-	680,00
<b>Total</b>	<b>7.740,00</b>	<b>11.870,00</b>

**Anmeldung**

Zur Anmeldung bitten wir um Übersendung folgender Unterlagen:

- Anmeldeformular
- Lebenslauf (in englischer Sprache)
- Motivationsschreiben (ca. 300 – 500 Wörter in englischer Sprache)
- Kopie der Geburtsurkunde (in beglaubigter deutscher oder englischer Übersetzung)
- Kopie des Maturazeugnisses (in beglaubigter deutscher oder englischer Übersetzung)
- Kopie des Reisepasses
- 2 aktuelle Passfotos

Adresse:

**International College of Tourism and Management – ITM GmbH**  
 Johann Strauß Straße 2, 2540 Bad Vöslau

Telefon/Fax:  
 +43 (0)2252/790260

e-mail: [office@itm-college.eu](mailto:office@itm-college.eu)  
<http://www.itm-college.eu>

## Studentafel für Hospitality and Tourism Management

Subjects	<u>Year 1</u>		<u>Year 2</u>		Total	
	Semesters					
	1.	2.	3.	4.		
<b>Language and Communication</b>						
English	2	2	2	2	8	
French/German/Spanish/Russian +	2	4	4	4	14	
Computer Science	2	2	2	2	8	
<b>Management</b>						
Marketing	2	2	2	2	8	
Travel and Tourism	2	2	2	2*	8	
Business Administration	2	2	2	2	8	
Economics	2	2	2	-	6	
Accounting	4	4	3	3	14	
Controlling	-	-	3	3	6	
Law	-	2	2	-	4	
<b>Practical Courses and Specialization in</b>						
Food and Beverage	6	6	4	-	16	
Hotel- and Event Management	2	2	2*	2	8	
Tourism Management	2	2	2	-	8	
<b>Wine Sommelier Course**</b>		2	2	4	8	
<b>Business Operations***</b>	2	2	2	2	8	
<b>Practical Training</b>	3	3	-	-	6	
<b>Internship</b>	13 weeks between sem. 2 and 3					

+ one languages must be chosen

- \*betriebsorganisatorisches Seminar
- \*\*Fachtheoretisches Seminar
- \*\*\*Praxisseminar

## Stundenplan für Wellness and Spa Management

Subjects	<u>Year 1</u>		<u>Year 2</u>		
	Semesters				
	1.	2.	3.	4.	Total
<b>Language and Communication</b>					
English	2	2	2	2	8
Computer Science	2	2	2	2	8
<b>Management</b>					
Marketing	2	2	2	2*	8
Travel and Tourism	2	2	2	2	8
Business Administration	2	2	2	2	8
Economics	2	2	2	-	6
Accounting	4	4	3	3	14
Controlling	-	-	3	3	6
Law	-	2	2	-	4
<b>Practical Courses and Specialization in</b>					
Wellness and Spa Management	2	4	4	4	14
Food and Beverage	6	6	4	-	16
Hotel- and Event Management	2	2	2*	2	8
Tourism Management	2	2	2	2	8
Business Operations***	2	2	2	2	8
Business Organisation**	-	2	2	4	8
<b>Internship</b>	13 weeks between sem. 2 and 3				

- \*betriebsorganisatorisches Seminar
- \*\*Fachtheoretisches Seminar
- \*\*\*Praxisseminar